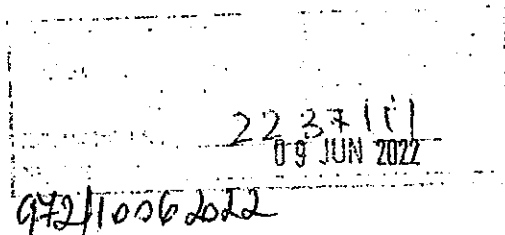


OFICIUL NAȚIONAL DE PREVENIRE ȘI COMBATERE A SPĂLĂRII BANILOR



Cerinte tehnice - Servicii de „Monitorizare media”

Monitorizarea media va acoperi următoarele canale media:

- Publicațiile scrise din presa centrală și locală - minim 300 de publicații;
- Posturile radio-TV (jurnalele de stiri și emisiunile) - primele 15 posturi TV în funcție de audiența și primele 12 posturi radio în funcție de audiența;
- Website-uri - top 3000 site-uri de stiri din România în funcție de trafic;
- Surse europene și internaționale - Parlamentul European, Consiliul European, Consiliul Uniunii Europene, Comisia Europeană, Curtea de Justiție a Uniunii Europene, Banca Centrală Europeană, Curtea Europeană de Conturi, Grupul Egmont, Financial Action Task Force – FATF, agenții de presă etc;
- Social media.

Cuvinte cheie monitorizate: lista va include un număr de minim 300 de cuvinte cheie în legătura cu activitatea instituției.

Raportul zilnic de monitorizare se va transmite sub forma unui document electronic care va conține stiri din presa scrisă, radio, TV, online și social media. În raportul zilnic vor fi afișate toate stiri care fac referire la cuvintele cheie monitorizate, în dreptul fiecărui articol fiind afișat paragraful în care a fost menționat cuvântul-cheie. Fiecare stare va fi însoțită de articolul scanat pentru presa scrisă, captura audio-video și transcrierea integrală pentru stiri și emisiunile radio-TV, link către sursa originală pentru stiri din online/social media.

În raport vor fi incluse, de asemenea, următoarele informații: numele publicației/postului, titlul, data apariției, link articol, audiența.

Raportul zilnic se va transmite începând cu ora 07:00, pe adresele de e-mail indicate de Beneficiar.

De asemenea, raportul va fi disponibil în format electronic, într-o platformă online, care:

- va cuprinde toate rapoartele de monitorizare livrate, cu posibilitatea de a vizualiza orice raport zilnic din arhivă;
- va putea fi accesată în mod direct, nemijlocit și în timp real (24x7) de un număr nelimitat de utilizatori, pe bază de nume și parolă;
- va permite generarea de noi rapoarte, în urma căutărilor avansate după elemente specifice (filtre) precum dată, interval de timp, categoria media, numele publicației sau canalului radio-tv;

- va permite exportul în diferite formate al rapoartelor zilnice și al rapoartelor rezultate în urma căutărilor;
- va permite utilizatorilor posibilitatea de a reconfigura/edita orice raport zilnic, prin ștergerea unor articole/subiecte și/sau ierarhizarea unor articole/subiecte în funcție de nevoi;
- va permite vizualizarea fluxului de știri în timp real, fiind disponibilă și o secțiune de grafice în care utilizatorii pot vedea evoluția pe ore a numărului de știri;
- utilizatorii își vor putea seta propriile alerte direct din platforma online.

Pentru a asigura accesul rapid al utilizatorilor la conținutul radio-TV, platforma va oferi utilizatorilor posibilitatea de a-si face propriile decupaje și de a-si salva pasajele de interes.

Alertele media vor fi transmise prin e-mail, în flux continuu, imediat ce știrea a fost indexată în platforma online, către un număr nelimitat de utilizatori.

Prestatorul va asigura livrarea unor analize periodice cantitativ-calitative care vor include minim indicatorii de mai jos:

- volumul și evoluția acoperirii media;
- topul publicațiilor care au înregistrat cele mai multe articole;
- topul subiectelor în funcție de expunerea lor în mass-media;
- articole pozitive/negative/neutre
- tip audienta;
- profil media;
- cuantificarea audientei potențiale;
- AVE (valoarea echivalentă de publicitate);
- distribuția surselor în funcție de importanța surselor.

Ofertanții vor asigura o perioadă de test de 3 zile în care se vor putea verifica funcționalitățile.
